



## FITXA RESUM DEL PLA D'ACCIÓ

### 1. IDENTIFICACIÓ

**Nom de l'organització:** Associació Impromptu pel Foment de la Música - Camerata Impromptu

### 2. DADES DE CONTACTE

**Adreça:** Rosselló, 87, 2n 3a - 08029 Barcelona

**Telèfon:** 627451886

**Fax:**

**Adreça electrònica:** [correu@camerataimpromptu.org](mailto:correu@camerataimpromptu.org), [lorca.daniel@gmail.com](mailto:lorca.daniel@gmail.com)

**Pàgina web:** [www.camerataimpromptu.org](http://www.camerataimpromptu.org)

**Persona de contacte:** Daniel Lorca

### 3. DADES DEL COL·LECTIU

**Nombre de persones del col·lectiu:** 27

**Nombre de persones implicades en el Pla d'Acció:** 4

### 4. EL COMPROMÍS

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:** 30 de novembre de 2007

**Data d'aprovació del Pla d'Acció:** en curs

**Títol del Pla d'Acció:**

#### ***PROJECTE MUSICAL PER TRANSCENDIR SOCIAL I AMBIENTALMENT.***

#### **Breu descripció dels continguts:**

Abans de fundar l'Associació, els seus promotors vam valorar l'impacte socioambiental de la nostra activitat. Aquesta valoració ens va animar a signar el **Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat de Barcelona**.

L'activitat que duu a terme l'Associació permet, d'una forma natural i espontània, fer realitat alguns dels reptes marcats per l'Agenda 21. Valors com ara el compartir, o integrar persones amb malalties cròniques, són, entre d'altres, realitats que vivim amb normalitat. D'altres, com l'ús de canals de comunicació que permeten reduir la despesa de paper, o el fet de compartir els vehicles privats en els desplaçaments, són alguns dels exemples que ens van impulsar a adherir-nos-hi.

D'ara endavant, el repte és introduir alguns canvis per ajustar la nostra activitat als objectius de l'Agenda 21. L'ús de material reciclat, reciclable o poc contaminant i la divulgació de les bones pràctiques seran punts determinants per ajudar a mantenir i millorar el nostre entorn.

#### **Breu descripció del procés d'elaboració:**

Valoració de les mesures que ja duu a terme l'AIFM en la seva activitat habitual. Posterior valorització de les accions que és poden corregir i millorar. Buscar la forma de fer arribar al públic el nostre compromís i com fer-los partícips.

**5. PRINCIPALS OBJECTIUS I LÍNIES D'ACCIÓ**

Obj.	Línies d'acció									
<b>1</b>	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
<b>2</b>	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
<b>3</b>	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	<b>3.10</b>
<b>4</b>	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	<b>4.9</b>	4.10
<b>5</b>	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	<b>5.8</b>	<b>5.9</b>	<b>5.10</b>
<b>6</b>	<b>6.1</b>	6.2	6.3	<b>6.4</b>	<b>6.5</b>	<b>6.6</b>	6.7	6.8	6.9	6.10
<b>7</b>	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	<b>7.7</b>	7.8	7.9	<b>7.10</b>
<b>8</b>	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	<b>8.8</b>	<b>8.9</b>	8.10
<b>9</b>	<b>9.1</b>	<b>9.2</b>	<b>9.3</b>	9.4	9.5	<b>9.6</b>	9.7	<b>9.8</b>	<b>9.9</b>	<b>9.10</b>
<b>10</b>	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	<b>10.6</b>	10.7	<b>10.8</b>	<b>10.9</b>	10.10

Altres línies d'acció diferents de les especificades en el Compromís:



## 6. RELACIÓ DE LES ACTUACIONS

Nombre total d'actuacions contemplades al Pla: 3

### 6.1. ACTUACIÓ: Adequació de les activitats per optimitzar el transport

**Breu descripció:**

Les activitats que promou l'AIFM fa que moltes persones s'hagin de desplaçar, bé dins de la ciutat, bé entre poblacions. La informació i la planificació sobre les diferents formes d'arribar pot estalviar l'ús abusiu del vehicle privat.

**Objectius i línies d'acció de referència** (Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat):

- **3** Millorar la mobilitat i fer del carrer un entorn acollidor. (3.10)

**Fites:**

- Adequació dels horaris de les activitats per facilitar l'ús del transport públic.
- Estar informats de l'estat del transport públic.
- Fer divulgació del transport públic en els cartells i opuscles de reclam de les activitats.
- Procurar fer la difusió amb prou temps per planificar el desplaçament.
- Coordinar l'aprofitament dels vehicles privats en els desplaçaments fora de la ciutat i/o amb mancança de transport públic.
- Fomentar l'ús de la bicicleta com a vehicle de transport mitjançant recorreguts comuns entre associats.
- Disminució de l'ús del transport privat individual i/o optimitzar l'ocupació dels vehicles.
- Aconseguir trobar recorreguts comuns entre associats.
- Fomentar el diàleg entre associats.

**Responsables:**

Daniel Lorca i Enric Belenguer

**Persones implicades:**

Junta, associats, col·laboradors i familiars

**Calendari:**

Es va començar al inici del curs 2007-08. Sense data de finalització

**Pressupost:**

El que correspongui per l'elaboració de cartelleria i difusió

**Beneficis esperats:**

- Millor coneixement del transport públic.
- Major cohesió associativa.
- Reducció del transport privat.

**Indicadors:**

- Per tal de dur un control sobre la millora i l'aprofitament del transport es durà a terme una enquesta entre els associats.

**Observacions:**

**6.2. ACTUACIÓ: Una activitat saludable i integradora.****Breu descripció:**

Per dur a terme la nostra activitat l'únic que es requereix és tenir uns mínims de coneixements musicals i ganes de cantar en grup. Actualment la nostra associació compta amb persones amb malalties cròniques i amb immigrants vinguts d'arreu. Això no ha suposat cap alteració de l'activitat, que es desenvolupa amb total normalitat. A més, l'activitat de l'associació inclou en sí mateixa un estil de vida saludable, fent aportacions beneficioses, tant en l'aspecte físic com anímic.

**Objectius i línies d'acció de referència** (Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat):

- **4** Assolir nivells òptims de qualitat ambiental i esdevenir una ciutat saludable. (4.9)
- **7** Augmentar la cohesió social, enfortint els mecanismes d'equitat i participació. (7.7, 7.10)

**Fites:**

- L'estudi de cant és una activitat que proporciona la millora personal, tant a nivell físic com anímic.
- Les activitats han de generar espais de convivència basats en el respecte i la comprensió.
- La integració de persones amb problemes de salut transitòries i/o cròniques.
- La integració d'immigrants.
- Promoure activitats d'esbarjo: excursions a la muntanya, sortides per la ciutat, excursions amb bicicleta, etc.
- Fer partícips a tots els associats en l'organització de les seves activitats fomentant l'esperit de voluntariat.
- La projecció exterior del cor és la de fomentar i divulgar la cultura catalana i fer-la arribar a un públic heterogeni.

**Responsables:**

Junta

**Persones implicades:**

Junta, associats, col·laboradors i familiars

**Calendari:**

Es va començar al inici del curs 2007-08. Sense data de finalització

**Pressupost:**

Inclòs en les despeses de les activitats planificades.

**Beneficis esperats:**

- Millores personals a nivell físic i anímic.
- Millores socioambientals.
- Afavorir i divulgar el contacte amb la natura.
- Fer present la nostra cultura.

**Indicadors:**

En l'avaluació d'aquesta actuació es valorarà el compliment dels següents aspectes:

- Afavorir la integració de persones immigrants/amb malalties cròniques
- Organització d'activitats d'esbarjo per fomentar la cohesió de l'associació.
- Intervenir en la resolució de qualsevol conflicte personal o de grup que es generi dins l'associació, tot evitant que aquest s'accentuï.

**Observacions:**

**6.3. ACTUACIÓ: Una activitat sostenible****Breu descripció:**

Per cantar tan sols necessitem les nostres veus. Això fa que l'activitat que desenvolupem requereixi molta implicació personal i poca material. Ara bé, en el procés d'organització i aprenentatge cal fer un exercici de previsió per estalviar recursos. Les noves tecnologies, com internet, són el pilar principal per a les nostres comunicacions i per fer difusió. Tot això fa que pràcticament no fem residus. D'altra banda, l'avituallament i el material necessari es compren a les botigues properes.

**Objectius i línies d'acció de referència** (Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat):

- **5** Preservar els recursos naturals i promoure l'ús dels renovables. (5.8, 5.9, 5.10)
- **6** Reduir la producció de residus i fomentar la cultura de la reutilització i el reciclatge. (6.1, 6.4, 6.5, 6.6)
- **8** Potenciar l'activitat econòmica orientada cap a un desenvolupament sostenible. (8.8, 8.9)
- **9** Progressar en la cultura de la sostenibilitat mitjançant l'educació i la comunicació ambiental. (9.1, 9.2, 9.3, 9.6, 9.8, 9.9, 9.10)
- **10** Reduir el impacte de la ciutat sobre el planeta i promoure la cooperació internacional. (10.6, 10.8, 10.9)

**Fites:**

- Utilitzar les noves tecnologies per realitzar comunicats i fer arribar el material d'assaig entre els associats prescindint de l'ús del paper mitjançant internet.
- Fer més divulgació de les activitats mitjançant les noves tecnologies reduint la utilització de paper i de forma personalitzada, aprofitant els canals de divulgació que proporcionen altres associacions i federacions.
- Fer arribar els coneixements per l'ús de les noves tecnologies.
- Posar a l'abast dels associats material d'oficina reciclable i compartit pel seu ús en les activitats de l'associació.
- La compra de material i avituallament és farà en funció de les necessitats reals procurant fer un consum responsable.
- Realitzar i fomentar la bona pràctica en l'ús dels aparells elèctrics en funció de les necessitats.
- Fer i fomentar la recollida selectiva dels residus produïts en les activitats de l'associació.
- Realitzar la compra de material i avituallament en els petits comerços del barri, propers a on es realitzen les activitats.
- Fer difusió i conscienciació de les bones pràctiques i del compromís ciutadà per a mantenir una actitud positiva i garantir la continuïtat.

**Responsables:**

La junta

**Persones implicades:**

Junta, associats, col·laboradors i familiars

**Calendari:**

Es va començar al inici del curs 2007-08. Sense data de finalització

**Pressupost:**

Cal una inversió inicial per a la compra del material.



**Beneficis esperats:**

- Disminució del consum de material d'un sol ús i/o contaminants.
- Reducció de l'impacte dels residus sobre el medi.
- Millora en l'aprofitament dels recursos.
- Promoure l'hàbit de reciclar.
- Fomentar les bones pràctiques sobre reciclatge a tots els associats.
- Fer divulgació de les bones pràctiques mitjançant l'exemple.

**Indicadors:**

En l'avaluació d'aquesta actuació es valorarà el compliment dels següents aspectes:

- L'edició de cartells i altres materials comunicatius per afavorir bones pràctiques en l'ús dels materials i en la separació dels residus.
- La ubicació de contenidors de recollida selectiva a diferents punts de l'associació per a la separació correcta dels residus generats a l'associació.
- La reducció de l'ús de paper per a fer comunicats tot prioritzant l'ús de les noves tecnologies.

**Observacions:**

## 7. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

- **Federació de Cors de Clavé:** l'AIFM està federat i fa difusió de les activitats mitjançant noves tecnologies. ([www.elcoro.net](http://www.elcoro.net))
- **Centre coral:** Pàgina web participativa per a la comunicació i difusió de l'activitat coral a Catalunya. ([www.centrecoral.org](http://www.centrecoral.org))
- **Centre de Recursos Barcelona Sostenible:** Secretaria de l'Agenda 21. Centre on es podem obtenir informació i consell sobre sostenibilitat. ([www.bcn.es/agenda21](http://www.bcn.es/agenda21))
- **Coralia:** Associació artística de la que és membre la Camerata Impromptu, juntament amb la Coral l'Amistat de Premià de Mar, per dur a terme projectes musicals de més envergadura, que altrament no els podria fer. ([www.coralia.cat](http://www.coralia.cat))
- **Orquestra de Cambra I Dilettanti:** Orquestra amb la que col·laborem en projectes musicals. ([www.idilettanti.org](http://www.idilettanti.org))

## 8. COMENTARIS / ACLARIMENTS

## 9. DATA

21 de gener de 2008